

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №37»

Рассмотрено
на педагогическом совете
протокол №_9
от «01» декабря 2022г.

Утверждено
Приказ от_22 декабря_2022г.
№22-12-4-ОД

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«МИР МЕДИА»**

Направленность-техническая
Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 6 месяцев
Уровень- ознакомительный

Автор-составитель:
методист
Барнатович Н.В.

Великий Новгород
2022 год

Содержание программы:

1.Комплекс основных характеристик программы	
1.1.Пояснительная записка	3-4
1.2.Цели и задачи программы	4-5
1.3.Ожидаемые результаты	5
1.4. Формы организации образовательного процесса	
1.5.Учебный план программы	7
1.6.Тематический план программы	7-8
1.7.Содержание программы	8
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1 Условия реализации программы (учебный график)	9
2.1.2 Материально-техническое обеспечение	9
2.2. Диагностика результативности	10-11
3.Список литературы	12

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Мир медиа**» направлена на воспитание и развитие личности, способной к успешной деятельности в условиях цифрового общества, посредством медиакommunikации и медиапроектирования в основе которой лежит обучение проектному творчеству - умению создавать свой медиопродукт. Программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании Российской Федерации»;

Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». Утверждены Постановлением Главного Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020.

Актуальность программы.

Сегодня средства массовой информации оказывают огромное влияние на подростков. Будь то телевидение, компьютеры, видеоигры, интернет-сайты - все это влияет на жизнь несовершеннолетних. Медиа средства взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания, воспитанию вкусов, взглядов, привычек, предпочтений людей. Поскольку это влияние не контролируемое, важно уже на ранних этапах развивать у обучающихся умение ориентироваться в медиасреде, анализировать, оценивать информацию и критически её осмысливать, а также вырабатывать собственное отношение и степень доверия к информационному сообщению. Для этого необходимо владеть практическими навыками работы с медиа. Приобретать данные навыки человек должен ещё в школе. Технологии медиаобразования становятся логичным фрагментом современной образовательной среды.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Мир медиа**» создает предпосылки по применению освоенных способов создания информационных ресурсов на основе мультимедиа и интернет-технологий, позволит обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, развить информационную культуру, умение работать в команде, обеспечивающего получения коммуникативного опыта.

Целесообразность программы

Широкое распространение мультимедиа технологий вызывает необходимость усилить подготовку обучающихся теоретическим и практическим основам работы с мультимедиа, познакомить не только с традиционными формами журналистики, но и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени. Знания и умения, приобретенные в результате освоения программы, являются основанием для дальнейшего совершенствования мастерства в области создания медиапродуктов.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Помимо

3

традиционных форм, обучающиеся имеют возможность трансляции собственных медиапродуктов не только в пространстве школы. сети Интернет, но и участвовать в конкурсах, проектах, что позволяет не только создать ситуацию успеха у учащихся, тем самым мотивируя их на дальнейшую работы в выбранном

направлении, но и даёт им возможность включаться в процесс создания цифрового пространства своей школы, района, города.

Отличительная особенность программы

Одна из особенностей программы «Мир медиа» - ее практико-ориентированный характер. У современных подростков существует потребность в самореализации, в том числе через медиаторчество, распространяемое в интернет-пространстве. Поэтому актуальным является включение учащихся в процесс создания собственных медиапродуктов и медиапроектов через образовательную деятельность. В объединение принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 10-11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать электронную версию газеты. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Условия реализации программы.

Количество учащихся – до 20 человек.

Форма обучения – очная.

Формы организации занятий: групповая.

Возраст детей: 10 – 17 лет.

Направленность-техническая.

Уровень – ознакомительный.

Срок реализации программы 6 месяцев:

1 час в неделю по 40 минут. Всего 21 час;

Цель: создание условий для повышения уровня медиаграмотности обучающихся, через умения находить, анализировать, обобщать, передавать и принимать нужную информацию с использованием различного технического инструментария.

Задачи:

Образовательные:

- сформировать основные представления и умения в сфере медиапроектирования, навыки работы в интернете с разнообразными сервисами, а также видами и источниками информации;
- освоить технологии производства медиапродуктов по принципу: «от простого к сложному»;
- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- усвоение знаний, выработка умений и навыков, получение опыта творческой деятельности по избранному направлению;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- сформировать представление учащихся о профессиях в различных сферах журналистики и медиа;

Развивающие:

- развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных и мультимедиа-технологий;
- способствовать формированию культуры проектной деятельности посредством создания коллективных и авторских медиапродуктов;
- развивать творческие способности и технические навыки учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развитие личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- способствовать развитию мыслительной деятельности, логики, памяти, аналитических и других умений и навыков;

Воспитательные:

- воспитание умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- воспитание трудолюбия, способности к преодолению трудностей, целеустремленности и настойчивости в достижении результата;
- способствовать формированию опыта принятия самостоятельных решений на основе морального выбора и принятия оценки за их результаты;
- способствовать формированию системы внутренних убеждений и принципов при работе с медиаконтентом;
- воспитание чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.
- сформировать интерес обучающихся к общественной жизни и активную жизненную позицию;

Ожидаемые результаты:

В результате занятий по программе обучающиеся получают возможность повысить уровень своей компетенции в медиа сфере:

- ✓ создание контента для публикаций в соц. сетях, фотосъемка, создание и монтаж видеороликов, верстка печатной продукции;
 - ✓ овладеют основными правилами размещения публикаций в социальных сетях;
 - ✓ получат навыки коллективной и индивидуальной работы;
 - ✓ научатся понимать законы фото и видео композиций;
 - ✓ улучшат цветовое и фоновое восприятие;
 - ✓ ознакомятся с правилами написания короткой и длинной текстовой публикации (веб-райтинг);
- 5
- ✓ получат возможность размещать и продвигать публикации на личных и общественных социальных страницах.
 - ✓ владеть технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала;
 - ✓ разработка и выпуск медиа-продуктов.

Формы организации образовательного процесса

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мир медиа» нацелена на творческую самореализацию обучающихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы:

Методы словесной передачи информации, передачи информации с помощью практической деятельности.

Приёмы: беседа, рассказ, инструктаж, работа с медиаинформацией, составление плана, конспектирование, анализ.

Методы стимулирования и мотивации учащихся:

поощрение, создание ситуации успеха, свободный выбор заданий.

Познавательные методы: выполнение творческих заданий, создание проектов. мастер-классы, дискуссии для юных журналистов.

Формы обучения:

теоретические занятия;

практические занятия;

свободное творчество.

Методы контроля:

Устные: индивидуальный опрос.

Письменные: самостоятельная работа, практическая работа, проектная деятельность (создание видеороликов и другой медиапродукции).

Формы контроля:

Психолого-педагогическое наблюдение, фронтальный опрос, тестирование, практическая работа, творческий проект.

Организационные формы обучения:

групповые;

индивидуальные.

Критериями выполнения программы служат:

-стабильный интерес обучающихся к медиатворчеству;

-массовость и активность участия обучающихся в мероприятиях по данной направленности;

-результативность по итогам конкурсов, выставок или фестивалей;

- проявление самостоятельности в творческой деятельности.

Формы подведения итогов реализации программы: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. *Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года *Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы (создания медиапродукта).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Введение в журналистику. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	тестирование
2.	Интервью	3	1	2	практическая работа, опрос, педагогическое наблюдение
3.	Новости	4	2	2	
4.	Операторское мастерство	5	2	3	
5.	Монтаж и обработка	5	2	3	
6.	Промежуточная, итоговая аттестация	2		2	Проектная работа
	Всего:	21	8	13	

Тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Введение в журналистику	2	1	1	тестирование
2.	Интервью	3	1	2	
2.1.	Техника речи. Виды интервью. Структура интервью	2	1	1	практическая работа, опрос
2.2.	Стендап	1	0	1	педагогическое наблюдение
3.	Новости	4	2	2	
3.1.	Стиль и отбор новостей	1	0,5	0,5	педагогическое наблюдение
3.2.	Ведение в кадре	1	0,5	0,5	педагогическое наблюдение
3.3.	Монтаж видеонюостей.	1	1	0	педагогическое наблюдение
3.4	Промежуточная аттестация.	1		1	проектная работа
4.	Операторское мастерство	5	2	3	
4.1.	Ракурс, План	2	0,5	1,5	практическая работа, опрос
4.2.	Работа с камерой. Композиция, свет, цвет	1	0,5	0,5	практическая работа, опрос
4.3.	Репортажная и портретная фотография. Автосборка клипа из фотографий.	1	0,5	0,5	педагогическое наблюдение
4.4.	Общие сведения о клипах. Импорт клипов Оцифровка клипов.	1	0,5	0,5	педагогическое наблюдение
5.	Монтаж и обработка	5	2	3	
5.1.	Основы видеомонтажа	1	0,5	0,5	педагогическое наблюдение

5.2.	Монтаж сюжета	1	0,5	0,5	практическая работа, опрос
5.3.	Монтаж новостей. Обработка фотографий	1	0,5	0,5	практическая работа, опрос
5.4.	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0,5	0,5	практическая работа, опрос
	Итоговая аттестация	1		1	Защита проекта
	ИТОГО	21	8	13	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Введение в тележурналистику

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Раздел 2. Интервью

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 3. Новости

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Промежуточная аттестация

Раздел 5. Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Создание клипов, продвижение в социальных сетях

Итоговая аттестация: творческая работа

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Условия реализации программы

2.1.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий в неделю
1	январь	июнь	21	21	1 раза в неделю по 1 академическому часу

Дата начала и окончания реализации программы	С 10 января по 21 июня
Количество учебных часов	21
Сроки аттестации: Промежуточная Итоговая	24-29 марта 15-21 июня

2.1.2 Материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимо просторное, светлое помещение, отвечающее санитарно - гигиеническим требованиям и нормам. Учебное оборудование кабинета должно включать комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения материалов, литературы и наглядных пособий.

№ п/п	Средство обучения	Количество единиц на группу	Степень использования (в % продолжительности программы)
1	Проектор с экраном (мультимедиа)	1 комплект	100 %
2	Ноутбуки	20	100 %
3	Наушники	20	70%
4	Диктофон /микрофон	1 шт	10 %
5	Видеокамера	1 шт	50%
6	Фотоаппарат	1 шт	30%
7.	МФУ	1 шт	20%

Программные средства

1 Операционная система – Windows 10 и программы «Movie Maker», «Adobe Premiere», «Pinnacle Studio», Photodex ProShow Producer.

2 Интегрированное офисное приложение, включающее текстовый редактор, табличный процессор, программу для создания презентаций.

2.2.Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;

	учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	Ф.И учащиеся	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

3.Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.

3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
8. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.2007. -146с
9. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2011. -160с.
10. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
11. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. - М., 2006.
12. Введенская Л.А., Пономарева А.М. Русский язык: культура речи. Текст.
13. Функциональные стили. Редактирование. -М: ИКЦ «МарТ», 2003
14. Гридина Т.А. Корректурa и компьютерная верстка.- Екатеринбург, УрГПУ, 2010
15. Жарков И.Н. Технология редакционно- издательского дела: конспект лекций.- М.,2002

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

<https://gramotei.online>

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в

тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%

