

Комитет по образованию Администрации Великого Новгорода
МАОУ «Школа № 37»

| | |
|--|--|
| РАССМОТРЕНА Педагогическим советом МАОУ «Школа № 37» протокол № 1 от 29.08.2022 | УТВЕРЖДЕНА приказом от 30.08.2022 № 30-08-3-ОД |
|--|--|

Рабочая программа учебного предмета

«Экономика»

10-11 классы

(углубленный уровень)

Учитель:
Смирнова М.В.
11 «СЭ»
Спиридонова Е.О.
10 «СЭ»

Великий Новгород

2022

Общая характеристика

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для 10-11 класса разработана в соответствии с:

федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования;

основной образовательной программой среднего общего образования МАОУ «Школа № 37»

федеральным перечнем учебников, рекомендованных Министерством образования Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях;

учебно-методическим комплексом под ред. Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровни. - М.: Дрофа, 2017.

В соответствии с учебным планом МАОУ «Школа № 37» на уровне среднего общего образования объем часов по учебному предмету «Экономика» составляет 138 часов:

10 класс - 2 часа в неделю, 70 часов в год.

11 класс - 2 часа в неделю, 68 часов в год.

Содержание учебного предмета «Экономика» 10-11 класс

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»:

Личностными результатами изучения предмета «Экономика» являются следующие умения и качества:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, любовь и уважение к Отечеству, чувство гордости за свою Родину, прошлое многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

- усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества, гуманистических традиций и ценностей современной цивилизации, уважение прав и свобод человека, осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе;

- понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего и других народов, толерантность как норма осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.

- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и

мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

- готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей специализации;

Метапредметными результатами изучения предмета «Экономика» является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою учебную деятельность;

- осуществлять контроль по результату и способу действия на уровне произвольного внимания;

- вносить необходимые коррективы в исполнение и способ действия, как в конце действия, так и по ходу его реализации;

Познавательные УУД:

- умение работать с учебной и внешкольной информацией, различными логическими действиями (определение и ограничение понятий, установление причинно-следственных и родовидовых связей и др.);

- использование современных источников информации, в том числе материалов на электронных носителях и ресурсов сети Интернет;

- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);

Коммуникативные УУД:

- готовность к коллективной работе, к сотрудничеству с соучениками, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении;

- умение работать в группе, слушать партнера, формулировать и аргументировать свое мнение;

- корректно отстаивать свою позицию и координировать ее с партнерами;

- продуктивно разрешать конфликт на основе учета интересов и позиций всех его участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов.

На основании требований ФГОС СОО предметные результаты освоения углубленного курса «Экономика» отражают:

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;

анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

формирование навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;

формирование представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Предметные результаты

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

определять границы применимости методов экономической теории;

анализировать проблему альтернативной стоимости;

объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

иллюстрировать примерами факторы производства;

характеризовать типы экономических систем;

различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

Анализировать структуру бюджета собственной семьи;

строить личный финансовый план;

анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

анализировать собственное потребительское поведение;

определять роль кредита в современной экономике;

применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

приводить примеры товаров Гиффена;

объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
 объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
 различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
 анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
 объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
 объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
 сравнивать виды ценных бумаг;
 анализировать страховые услуги;
 определять практическое назначение основных функций менеджмента;
 определять место маркетинга в деятельности организации;
 приводить примеры эффективной рекламы;
 разрабатывать бизнес-план;
 сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
 называть цели антимонопольной политики государства;
 объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
 приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
 характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
 определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
 указывать основные последствия макроэкономических проблем;
 объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
 приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
 приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
 различать сферы применения различных форм денег;
 определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
 объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
 приводить примеры, как банки делают деньги;
 приводить примеры различных видов инфляции;
 находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
 применять способы анализа индекса потребительских цен;
 характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
 различать виды безработицы;
 находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
 определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
 приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
 приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

Объяснять назначение международной торговли;
 анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
 различать экспорт и импорт;
 анализировать курсы мировых валют;
 объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
 различать виды международных расчетов;
 анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
 объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
 объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Тематическое планирование учебного предмета «Экономика» 10 класс (70 часов)

| № п/п | Количество часов отводимых на освоение каждой темы | Тема раздела. Тема урока |
|-------|--|--|
| | 4 | Тема раздела «Экономика – наука и практика» |
| 1 | 1 | Экономика как наука, предмет. Основные вопросы экономики |
| 2 | 1 | Стадии хозяйственной деятельности. Кругооборот продуктов и доходов |
| 3 | 1 | Рынок: сущность, функции, принципы и структура. Товарное производство |
| 4 | 1 | Факторы производства, производительность труда |
| | 4 | Тема раздела «Экономическая система государства» |
| 5 | 1 | Тестирование по теме: «Факторы производства». Экономическая система: понятие, основные формы |

| | | |
|----|----------|---|
| 6 | 1 | Исторические типы экономических систем: сравнительная характеристика |
| 7 | 1 | Смешанная экономика: структура и строение |
| 8 | 1 | Методы государственного регулирования экономики |
| | 3 | Тема раздела «Спрос» |
| 9 | 1 | Понятие категории «спрос». Закон спроса |
| 10 | 1 | Кривая спроса. Неценовые факторы спроса |
| 11 | 1 | Эластичность спроса, факторы ее определяющие |
| | 5 | Тема раздела «Предложение» |
| 12 | 1 | Понятие категории «предложение». Закон предложения |
| 13 | 1 | Кривая предложения. Неценовые факторы предложения |
| 14 | 1 | Эластичность предложения, факторы ее определяющие |
| 15 | 1 | Рыночное равновесие, равновесная цена |
| 16 | 1 | <i>Практическая работа по теме: «Закон спроса и закон предложения»</i> |
| | 4 | Тема раздела «Цена и стоимость. Альтернативная стоимость» |
| 17 | 1 | Цена товара. Функции цен |
| 18 | 1 | Ценовой механизм. Стоимость товара |
| 19 | 1 | Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость |
| 20 | 1 | Кривая трансформации (производственных возможностей). Парето-равновесие |
| | 4 | Тема раздела «Конкуренция. Типы рынков» |
| 21 | 1 | Понятие конкуренции, ее сущность и виды |
| 22 | 1 | Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур |
| 23 | 1 | Модели рынка: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия |
| 24 | 1 | Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика |
| | 6 | Тема раздела «Доход, расходы, сбережения. Заработная плата» |
| 25 | 1 | Доходы: понятие, виды, структура |
| 26 | 1 | Анализ структуры доходов населения |
| 27 | 1 | Расходы: понятие, виды. Закон Энгеля |
| 28 | 1 | Анализ структуры расходов населения |
| 29 | 1 | Сбережения |
| 30 | 1 | Заработная плата, ее виды и формы |
| | 4 | Тема раздела «Банки и банковская система» |
| 31 | 1 | Банки, этапы формирования банковской системы. Современные банки и банковская система |
| 32 | 1 | Кредиты: виды и значение. Принципы кредитования |
| 33 | 1 | Депозиты: виды и доходность. Обобщение по темам разделов |
| 34 | 1 | <i>Контрольная работа по темам разделов: «Доход, расходы, сбережения. Заработная плата. Банки и банковская система»</i> |

| | | |
|----|-----------|--|
| | 8 | Тема раздела «Деньги и финансы» |
| 35 | 1 | Анализ контрольной работы. Происхождение и функции денег |
| 36 | 1 | Бумажные деньги и законы их обращения |
| 37 | 1 | Денежная система |
| 38 | 1 | Монетарная политика: цели и задачи |
| 39 | 1 | Политика «дорогих денег» и политика «дешевых денег» |
| 40 | 1 | Структура денежной массы |
| 41 | 1 | Структура и механизм денежного рынка |
| 42 | 1 | Равновесие на денежном рынке |
| | 8 | Тема раздела «Фондовая биржа» |
| 43 | 1 | <i>Тест по теме: «Деньги и финансы».</i> История появления фондовых бирж |
| 44 | 1 | Функции современной фондовой биржи |
| 45 | 1 | Операции на фондовой бирже |
| 46 | 1 | Биржевые индексы, методика расчета |
| 47 | 1 | Фондовые биржи в России |
| 48 | 1 | Фондовый рынок: понятие, цели создания |
| 49 | 1 | Фондовые инструменты, особенности использования |
| 50 | 1 | Участники фондового рынка |
| | 2 | Тема раздела «Страхование» |
| 51 | 1 | <i>Тест по теме: «Фондовая биржа».</i> Страхование и страховые услуги |
| 52 | 1 | Формы и виды социального страхования |
| | 8 | Тема раздела «Рынок труда. Безработица. Профсоюзы» |
| 53 | 1 | Труд, рабочая сила, качество рабочей силы |
| 54 | 1 | Теория человеческого капитала |
| 55 | 1 | Рынок рабочей силы: понятие, особенности функционирования |
| 56 | 1 | Структура рынка труда |
| 57 | 1 | Безработица. Уровень безработицы |
| 58 | 1 | Виды безработицы. Закон Оукена |
| 59 | 1 | Профсоюзы и их роль на рынке труда |
| 60 | 1 | Государственное регулирование рынка труда |
| | 10 | Тема раздела «Фирма – главное звено рыночной экономики» |
| 61 | 1 | <i>Тест по теме: «Рынок труда. Безработица. Профсоюзы».</i> Фирмы и их задачи, основные признаки фирм |
| 62 | 1 | Предпринимательство: понятие, виды |
| 63 | 1 | Основные формы коммерческих предприятий в Российской Федерации |
| 64 | 1 | Малое предпринимательство |

| | | |
|----|---|---|
| 65 | 1 | Акционерное предприятие, особенности функционирования |
| 66 | 1 | Издержки производства. Обобщение по темам разделов |
| 67 | 1 | <i>Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа по темам разделов учебного курса «экономика»</i> |
| 68 | 1 | Анализ контрольной работы. Экономическая и бухгалтерская прибыль |
| 69 | 1 | Предельный продукт и предельные издержки. Закон убывающей отдачи |
| 70 | 1 | Понятие эффективности и рентабельности производства, факторы их определяющие |

Формы текущего контроля: опрос, тестирование, эссе, решение задач.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа

Тематическое планирование учебного предмета «Экономика» 11 класс (68 часов)

| № п/п | Количество часов отводимых на освоение каждой темы | Тема раздела. Тема урока |
|-------|--|--|
| | 5 | Тема раздела «Менеджмент и маркетинг. Банкротство фирмы». |
| 1 | 1 | Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента |
| 2 | 1 | Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России |
| 3 | 1 | Маркетинг |
| 4 | 1 | Банкротство фирмы |
| 5 | 1 | <i>Комплексная входная диагностика</i> |
| | 4 | Тема раздела «Основные макроэкономические показатели» |
| 6 | 1 | Основные макроэкономические показатели |
| 7 | 1 | Методика расчета макроэкономических показателей |
| 8 | 1 | ВВП и ВВП на душу населения |
| 9 | 1 | Национальный доход (НД) |
| | 5 | Тема раздела «Экономический рост» |
| 10 | 1 | Экономический рост. Факторы экономического роста |
| 11 | 1 | Современная трактовка экономического роста |
| 12 | 1 | Мультипликатор и акселератор |
| 13 | 1 | Мультипликатор Кейнса. Роль инвестиций в экономике |
| 14 | 1 | Инвестиционная политика в РФ |
| | 5 | Тема раздела «Цикличность развития экономики» |
| 15 | 1 | Циклическое развитие - свойство капиталистической экономической системы |
| 16 | 1 | Кризисы в экономике |
| 17 | 1 | Фазы экономического цикла |
| 18 | 1 | Факторы обуславливающие цикличность экономики. Обобщение по темам разделов |
| 19 | 1 | <i>Тестирование по теме: «Экономический рост. Фазы экономического цикла»</i> |
| | 6 | Тема раздела «Государственные финансы» |
| 20 | 1 | Государственные финансы. Система управления финансами в РФ |
| 21 | 1 | Государственный бюджет, дефицит и профицит бюджета |
| 22 | 1 | Налоги, как главный источник государственного бюджета |
| 23 | 1 | Историческая эволюция налогообложения |
| 24 | 1 | Виды налогов. Механизм налогообложения |
| 25 | 1 | <i>Контрольная работа по теме: «Государственные финансы»</i> |
| | 7 | Тема раздела «Государство и экономика» |
| 26 | 1 | Государственная экспансия, причины и последствия |
| 27 | 1 | Административные и экономические функции государства |

| | | |
|----|-----------|--|
| 28 | 1 | Виды национализации, особенности процесса |
| 29 | 1 | Формы участия государства в экономике в современных условиях |
| 30 | 1 | Денежно-кредитная политика государства |
| 31 | 1 | Инструменты денежно-кредитного регулирования |
| 32 | 1 | Политика «дорогих» и «дешевых» денег |
| | 11 | Тема раздела «Альтернативные системы и модели современной экономики» |
| 33 | 1 | Экономические системы в XIX—XXвв |
| 34 | 1 | Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма |
| 35 | 1 | Альтернативные экономические системы |
| 36 | 1 | Капитализм и государственное вмешательство |
| 37 | 1 | Национальные типы современной экономики |
| 38 | 1 | Сравнительная характеристика западноевропейской, французской, германской, американской, шведской моделей капитализма |
| 39 | 1 | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики |
| 40 | 1 | Понятие и значение финансово - промышленных групп |
| 41 | 1 | Переходный характер российской системы экономики |
| 42 | 1 | <i>Тестирование по теме: «Альтернативные системы и модели современной экономики»</i> |
| 43 | 1 | Денежная масса: понятие и структура |
| | 7 | Тема раздела «Международная торговля. Валютные курсы.» |
| 44 | 1 | Понятие международной торговли, составные элементы |
| 45 | 1 | Международное разделение труда |
| 46 | 1 | Валютный курс |
| 47 | 1 | Свободная торговля и протекционизм |
| 48 | 1 | Исторические этапы возникновения Всемирной торговой организации |
| 49 | 1 | Всемирная торговая организация, направления деятельности |
| 50 | 1 | Анализ структуры и структурных сдвигов во внешней торговле |
| | 6 | Тема раздела «Российская Федерация в системе мирового хозяйства» |
| 51 | 1 | Общая характеристика экономики России |
| 52 | 1 | Основные макроэкономические показатели России за последние пять лет |
| 53 | 1 | Место России в мировой экономике |
| 54 | 1 | Платёжный баланс |
| 55 | 1 | Экспортная и импортная квоты, отраслевая и внешнеторговая квота |
| 56 | 1 | Индексы концентрации экспорта (импорта) и индекс диверсификации |
| | 12 | Тема раздела «Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого капитала» |
| 57 | 1 | Сущность и содержание глобальных экономических проблем современности |
| 58 | 1 | Потребление, неравное потребление |
| 59 | 1 | Новые модели потребления |
| 60 | 1 | Проблема неравенства в потреблении: пути её решения |
| 61 | 1 | Глобализация: выгоды и потери |
| 62 | 1 | Альтернативная энергетика - путь решения глобальной энергетической системы. |
| 63 | 1 | Биологическое топливо. Подготовка к контрольной работе |
| 64 | 1 | <i>Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа по темам разделов «Экономика».</i> |
| 65 | 1 | Анализ контрольной работы. Обобщение материала по темам разделов |
| 66 | 1 | Индекс развития человеческого потенциала |
| 67 | 1 | Факторы определяющие степень развития человеческого потенциала |
| 68 | 1 | Индекс нищеты населения |

Формы текущего контроля: опрос, тестирование, эссе, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: контрольная работа

